

## Souriez, vous êtes peut-être filmés par Anavéo

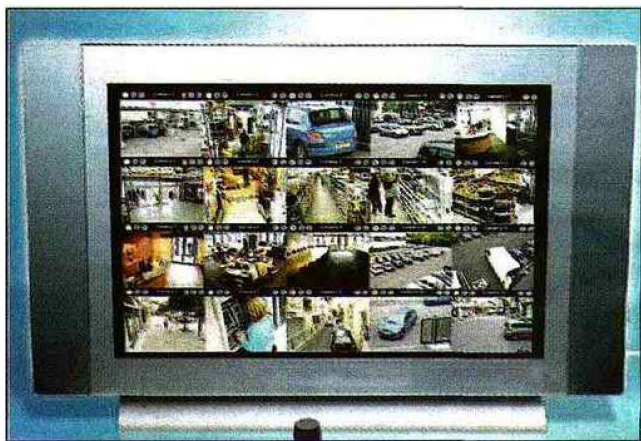
### RHÔNE-ALPES

Le numéro un français de la vidéosurveillance est bien implanté dans la banque et la grande distribution. Il regarde maintenant en direction des PME et du marché des véhicules.

À LYON

Dans le monde feutré de la vidéosurveillance, **Anavéo** a fait parler d'elle en sponsorisant les chroniques météo sur France Info en début d'année 2007. Sur un marché très atomisé où la guerre des prix est vive, il s'agissait, pour la PME lyonnaise, de se positionner comme spécialiste du secteur. Elle revendique la place de leader national, avec 12 % de parts de marché. « *Notre notoriété est importante dans les grands comptes, mais elle doit être renforcée auprès des entreprises* », explique Paul Surand, président fondateur d'Anavéo.

Anavéo (170 salariés, dont 110 installateurs), qui a ravi sa première place en France à l'américain Tyco, est présente sur les deux grands marchés de la distribution, avec presque toutes les grandes enseignes, et celui des grands comptes, notamment les banques, avec par exemple un programme d'équipement sur quatre ans de 1.500 agences d'un groupe bancaire. En 2006, son chiffre d'affaires (34,6 millions d'euros) était réalisé à 60 % dans la distribution et à 40 % en entreprises. Les PME re-



Le système « Secure Tracker » permet d'afficher simultanément de nombreux films.

présentent pour elle un vecteur de croissance important. « *Nous progressons de 20 % environ par an sur un marché global en hausse de 4 % à 5 %* », indique Paul Surand. En revanche, la société lyonnaise est peu présente dans le marché de niche de la vidéosurveillance sur la voie publique.

### TECHNOLOGIE DE POINTE

Fin 2006, elle a participé pour la première fois au Salon des maires afin de présenter son dernier produit, **Mobiwatch**, un système embarqué à bord des véhicules. Le dispositif s'adresse tout particulièrement aux collectivités et administrations pour les polices nationale et municipale, les transports en commun urbains et les véhicules d'incendie et secours. Sont aussi concernées les activités privées comme les ambulances et les transports de fonds et de marchandises. **Mobiwatch** est la dé-

clinasion mobile du système de vidéosurveillance intelligente **Secure Tracker** qui est à l'origine du succès d'Anavéo. « *C'est le système de référence du marché et le plus vendu avec 6.000 installations réalisées* », commente le PDG d'Anavéo. **Secure Tracker** allie technologie et ergonomie. La gestion des images en temps réel et leur stockage dans le cadre légal (30 jours) sont multisites. Elle permet d'afficher des dizaines de caméras en mode analogique ou IP. La gamme comprend trois modèles en 6 images par seconde, de 6 à 25 images/seconde et en vidéo haute définition.

L'utilisation du système ne demande aucune connaissance en informatique. « *Un vigile peut manipuler les commandes sans formation poussée, juste après une rapide séance de démonstration* », précise le PDG de la société. Fin du fin, la consultation peut aussi s'effectuer à distance sur le réseau local de l'entreprise, par Internet et la téléphonie mobile. L'option téléphone permet d'activer toutes les fonctions : affichage des images de sites en temps réel, consultation des enregistrements ou déclenchement des actions. Par ailleurs, Anavéo consacre 6 % de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement, avec une équipe de neuf personnes. La société est aussi le numéro un pour l'installation de ses systèmes clés en main. Elle est la seule en France à exercer cette double activité de conception et d'installation de systèmes. ■

CLAUDE FERRERO

### LA CROISSANCE EXTERNE COMME STRATEGIE

Anavéo a été créée fin 2004 par la fusion de **CST France** avec **Digital Vision** (1999), deux sociétés lyonnaises concurrentes dans l'installation de systèmes de vidéosurveillance en grande distribution. Auparavant, **CST** s'était déjà renforcé avec l'acquisition de la start-up **Picsys** puis de la société **T2M**, toutes deux spécialisées dans les logiciels de vidéosurveillance et de traitement de l'image.

La création d'Anavéo s'est faite par augmentation de capital, détenu à 63,4 % par Paul Surand (fondateur de **CST**), à 32 % par **Natexy** et la **Banque Populaire Loire et Lyonnais** et le solde par les fondateurs des sociétés absorbées. Début 2007, Paul Surand a racheté les participations minoritaires. Il est devenu l'actionnaire unique, achevant un développement stratégique ambitieux.