



*Vidéosurveillance*

## **Anaveo prend de fortes résolutions**

Le groupe lyonnais de vidéosurveillance Anaveo (180 salariés) cherche à asseoir une notoriété nationale en devenant pour la deuxième fois l'un des annonceurs de la chaîne publique France-Info.

Il tire parti pour son expansion de l'obligation légale instituée le 3 août 2007 d'une meilleure définition des images de vidéosurveillance avec des systèmes multisites ; des systèmes consultables par ordinateur portable ou par téléphone mobile ; des systèmes embarqués ; des dômes analogiques ou sur IP et des enregistreurs numériques, toutes ces techniques

apportant une plus forte résolution. Le groupe possède à ce jour huit agences (Paris, Lyon, Nîmes, Nantes, Bordeaux, Strasbourg, Vierzon et La Réunion). Il estime être devenu le premier en France avec 12 % de part de marché devant l'Américain Tyco. Anaveo s'est renforcé depuis 2004 par des fusions et acquisitions avec le soutien d'investisseurs financiers. Paul Surand, président du conseil de surveillance, est l'actionnaire majoritaire. Réalisant 90 % de ses ventes auprès d'entreprises, le groupe ambitionne 100 M€ de chiffre d'affaires en 2010, soit un triplement sur 2006.