

VIDÉOSURVEILLANCE • CHAMPAGNE-AU-MONT D'OR (69)

Anaveo poursuit sa croissance accélérée

Le leader de la vidéosurveillance a poursuivi en 2009 sa croissance accélérée des années précédentes, mais l'augmentation devrait être moins rapide en 2010, déclare Paul Surand, PDG d'Anaveo, au cours d'une interview exclusive accordée à En Toute Sécurité.

« Nous savons combiner croissance et rentabilité depuis huit ans, nous avons

enregistré une progression moyenne de 26,8%, mais aussi une augmentation de 46,5% de notre résultat d'exploitation. En 2009, le CA s'est inscrit à 41 M€, en hausse de 21% pour un résultat d'exploitation compris entre 10 et 20% selon les années », précise-t-il. Pour 2010, le groupe vise un CA de 45 M€ et une amélioration de la rentabilité.

Anaveo estime que son succès résulte de ses prix attractifs grâce à la maîtrise de l'ensemble de la chaîne conception-fabrication-intégration et installation. « Nous vendons au prix ou les autres achètent », estime Paul Surand. De plus, il mise sur l'innovation (notamment en matière de vidéosurveillance intelligente) et sur une formation poussée.

Les enseignes de distribution, qui composaient l'essentiel de son portefeuille de clients voici quelques années (voir ETS n°377), ne représentent plus que 60% de l'activité. D'autres segments de clientèle sont en effet montés en puissance, notamment le transport et logistique,



Paul Surand : « Nous n'avons pas fait d'acquisition depuis 2004, car nous n'avons trouvé aucune cible intéressante à un prix raisonnable ».

les administrations et collectivités locales. Le groupe va se diversifier d'ici la fin de l'année sur le segment des particuliers avec un système qui combinera vidéosurveillance et alarme. « Ceci nécessite un partenariat commercial et un autre réseau de distribution », confie Paul Surand. De même, il a développé en interne une solution de contrôle d'accès biométrique couplé à la vidéosurveillance et a déjà signé pour plusieurs dizaines d'installations depuis le début de l'année.

Expansion internationale

Anaveo dispose d'un réseau de neuf agences en France et entame son développement à l'étranger. Il vient

de créer des filiales en Pologne, Espagne et surtout en Chine où les opportunités semblent prometteuses. L'activité à l'international devrait passer de 1-1,5 M€ cette année à quatre ou cinq M€ en 2011.

« Nous n'avons pas fait d'acquisition depuis 2004, car nous n'avons trouvé aucune cible intéressante à un prix raisonnable », affirme Paul Surand qui cherche des sociétés ayant des compétences techniques avancées, y compris en alarme. Il se dit également ouvert à des partenariats avec des installateurs.

Anaveo emploie 170 personnes et a externalisé certaines fonctions (logistique, câblage, comptabilité, etc.) représentant 85 personnes. Paul Surand ne souhaite pas faire évoluer la répartition actuelle du capital : il détient 57% des titres de la Financière Anaveo qui contrôle 100% du groupe, aux côtés de Natexis et Banques Populaires et quelques personnes physiques. ■