



LE NUMERO 1 FRANÇAIS DE LA VIDEOSURVEILLANCE S'ATTAQUE A LA CHINE



Elle s'appelle Anaveo et elle est bien connue des responsables sécurité des enseignes. Et pour cause, avec 41 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009 (en hausse de 21%), l'entreprise basée à Lyon est de loin le leader en France de la vidéosurveillance. Sa technologie (caméras, dômes, logiciel...) développée en France, équipe

actuellement 10 000 points de vente parmi lesquels des magasins Carrefour, Marionnaud, Leclerc, Decathlon... Sur le salon, la société présente son nouveau système logiciel qui permet désormais de détecter les mouvements de personnes (et non plus d'animaux ou d'objets) en trois dimension et ce de jour comme de nuit. Mais l'enjeu de Paul Surand, le créateur de la société, c'est l'international. Après avoir ouvert des bureaux en Espagne, en Bulgarie et en Pologne, Anaveo vient d'inaugurer sa filiale chinoise. Basée à Shanghai, elle fournit pour le moment des services aux enseignes françaises présentes en Chine. Avant de convertir, les distributeurs locaux à la technologie made in France.