

Les Echos

Le Quotidien de l'Economie

RHÔNE-ALPES

Le premier installateur français de systèmes de vidéosurveillance a créé, en 2010, quatre filiales en Espagne, en Pologne, en Bulgarie et en Chine. Le prestataire est à l'affût d'acquisitions en France.

Anaveo prépare son implantation en Italie au premier trimestre 2011

Anaveo, concepteur et installateur de systèmes de vidéosurveillance, a mis le cap sur l'étranger en 2010. Afin d'accompagner, en particulier, ses clients de la grande distribution (Décathlon, Auchan, Carrefour), il s'est doté au premier semestre de filiales en Espagne, en Pologne, en Bulgarie et en Chine, la dernière en date. « Nous avons déjà un bureau à Shanghai chargé de faire du contrôle de qualité des produits que nous achetons là-bas », explique Paul Surand, président de l'entreprise, forte de 190 collaborateurs et basée à Champagne-au-Mont-d'Or (Rhône). Une implantation en Italie est programmée au cours du premier trimestre 2011. En France, la société dispose

de neuf agences et aimerait procéder à des acquisitions dans cette profession très atomisée dont il a le leadership. Elle s'était mise sur les rangs pour acheter la partie sécurité électronique de Eryma (contrôlé par le fonds LBO France) avant de s'incliner face à un autre candidat dont l'offre était plus généreuse au plan social. « Nous continuons à étudier deux dossiers, de plus petite taille », indique le patron.

ZoneTracker, la vidéo intelligente

Au-delà de la grande distribution, son débouché historique (plus de 60 % de son activité), le prestataire travaille pour les grandes entreprises (en particulier les groupes de logistique et sociétés de services

aéroportuaires) et a commencé il y a deux ans à répondre aux appels d'offres lancés en la matière par les communes. Il a ainsi récemment équipé la station de Val Thorens

40 MILLIONS

d'euros de chiffre d'affaires, et un Ebit à deux chiffres.

avec une technologie radio. Innovante, l'entreprise, qui veut se démarquer de l'offre à bas coûts, dit consacrer 6 % de son chiffre d'affaires (40 millions d'euros en 2010 et

un Ebit à deux chiffres) à la recherche et développement. « Nous imaginons des solutions de vidéosurveillance intelligente. Les analyses d'images de haute résolution sont directement effectuées par les ordinateurs qui donnent l'alerte en cas d'intrusion réelle », décrit le dirigeant. C'est le cas de son nouveau produit, ZoneTracker, qui a requis plus de deux années de travail, en association avec deux laboratoires du CNRS et un budget de 800.000 euros. Après un exercice 2010 en stabilisation, Anaveo pense dépasser les 45 millions d'euros de ventes l'an prochain dont 2,5 à 3 millions à l'exportation.

MARIE-ANNICK DÉPAGNEUX
CORRESPONDANTE À LYON