



entreprises en France

VIDÉOSURVEILLANCE • CHAMPAGNE-AU-MONT D'OR (69)

Anaveo veut accélérer à l'international

La société spécialisée dans la vidéosurveillance n'a pas atteint ses objectifs à l'international en 2010, mais se montre confiante pour l'année qui démarre « Nous avons subi un décalage de six mois dans nos prévisions, principalement en raison d'un retard dans la signature d'un contrat avec Decathlon portant sur plusieurs pays européens : il a finalement été signé en novembre dernier au lieu de juin », déclare Paul Surand, PDG d'Anaveo, au cours d'un entretien accordé à En Toute Sécurité. Le CA à l'international s'est donc établi en deçà de 1 M€ en 2010 contre une prévision initiale de 1 à 1,5 M€ et il se situera autour de 2,5 M€ - 3 M€ en 2011 contre 4 M€ anticipés à l'origine (voir ETS n°478).

Après une implantation en Bulgarie et en Chine en 2010, Anaveo va créer un bureau dans la région de Milan au



Paul Surand :
« Nous cherchons à effectuer des acquisitions dans la sécurité électronique en France ».

cours de ce 1^{er} trimestre « Les pays qui génèrent une activité soutenue sont aujourd'hui l'Espagne et l'Italie, mais à moyen terme, la Chine devrait être notre premier marché à l'étranger », indique Paul Surand.

Diversification dans la sécurité électronique

En France, Anaveo a connu une stabilisation de son activité après une forte

croissance en 2008 et 2009, soutenue par une réglementation favorable. Le CA du groupe a atteint 40 M€ en 2010 avec une prévision de 45 M€ cette année.

Anaveo souhaite se diversifier hors de la vidéosurveillance après avoir lancé l'année dernière un système de vidéosurveillance combiné avec du contrôle d'accès, le groupe voudrait devenir un acteur significatif dans la sécurité électronique, c'est-à-dire également dans l'alarme anti-intrusion et le contrôle d'accès.

Il s'est notamment porté candidat à la reprise d'Eryma Sécurité Systèmes en décembre dernier, mais n'a pas été retenu face à l'offre de SFPI (voir ETS n°490 et 491) « Nous regardons des dossiers d'une taille comparable à celle d'Eryma, essentiellement des intégrateurs de sécurité électronique. Nous avons engagé des discussions avec plusieurs entreprises, mais les cibles se révèlent souvent moins intéressantes qu'escomptées, car le prix est trop élevé compte tenu de leur niveau d'endettement et de leur rentabilité en baisse », affirme Paul Surand. Anaveo a réalisé plusieurs acquisitions dans le passé, mais pas depuis 2004. ■